



II CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
**inovação para
o terceiro setor:**
sustentabilidade e impacto social

X



6 A 8 DE AGOSTO

CENTRO DE CONVENÇÕES SENAC

SÃO PAULO, SP



THE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

CNU BRASIL
CONVERSANDO COM AS NAÇÕES UNIDAS

PROGRAMAÇÃO

www.impactosocial.org.br



Programação da Conferência Internacional

Inovação para o Terceiro Setor:
Sustentabilidade e Impacto Social

6 - 8 de Agosto, 2008
São Paulo – Brasil

Quarta-feira 6 de Agosto, 2008

08:00 – 08:30 **Cadastramento e Café**

Local:
Lobby

08:30 – 09:00 **Boas Vindas:
Sessão de Abertura**

Local:
Plenária

Conferencistas:
Sidney Latorre,
Presidente, SENAC

Andrea Shpak,
Coordenadora do Programa, WDI
WDI e NGO Alliance

09:00 – 10:40 **Sessão 1 – Discurso
Introdutório**

Local:
Plenária

Conferencistas:
Rogério Amato,
Secretaria Estadual de
Assistência e Desenvolvimento
Social - São Paulo

Kelly Janiga,
Diretora de ES, WDI

Helio Godói,
Diretor de Negócios, Roche

Janaina Jatoba,
Gerente de Desenvolvimento
Institucional Comunitário,
Instituto C&A

10:45 – 11:00 **Intervalo de Networking**

11:00 – 13:00 **Sessão 2 – Desenvolvimento de
Estratégias**

Local:
Plenária

Conferencistas:
Ted London,
Diretor da Base da Pirâmide, WDI

Rodolfo Fächer,
Diretor de Investimentos Sociais,
Microsoft

Ivar Petterson,
Vice- Presidente, AES/Eletropaulo

Marcelo Morgado,
Assessor de Meio Ambiente da
Presidência da Sabesp

13:00 – 14:30 **Almoço**



1

Local



Centro Universitário SENAC - Campus Santo Amaro

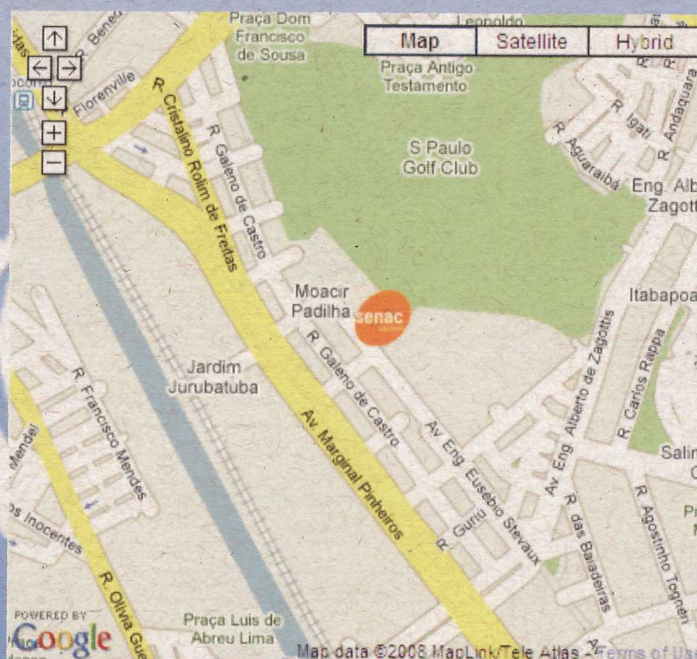
Av. Engenheiro Eusébio Stevaux, 823 - Centro de Convenções
Santo Amaro - São Paulo - Cep: 04696-000

Phone: (11) 5682-7300

campussantoamaro@sp.senac.br



Mapa



Conferência Guia de Programação



Diego Alejandro Baudo,
Facilitadores

Diego Alejandro Baudo é coordenador de desenvolvimento institucional e arrecadação de fundos da ONG Facilitadores. Sediada em Bariloche, esse empreendimento social se dedica ao melhoramento da sustentabilidade financeira sem fins lucrativos através de administração sólida e colaboração intersetorial. Além disso, trabalho como consultor para a IDB, um programa de responsabilidade na Argentina. Um homem de muitos talentos, também é um empreendedor e possui uma confecção de roupas outdoor.

Possui vasta experiência como ex-membro do Grupo de Responsabilidade Social em Bariloche. Também foi Diretor de Lodges Institucionais da Região Andina, além de membro do Conselho da Fundação Cruzada Patagônica. Coordenou programas ligados à diversidade educacional através da W.K. Kellog e outras fundações na Argentina.

Um especialista em arrecadação de fundos, desenvolvimento de recursos, organização institucional e planejamento de projetos, estudou Ciências Empreendedoras na Universidad Nacional de Quilmes e Antropologia na Universidad Politécnica Salesiana de Quito.



José Francisco Aguirre Borda,
Compartamos

Estudou Engenharia Industrial com Desenvolvimento Organizacional e Finanças na Universidade dos Andes, em Bogotá, Colômbia. Trabalha na Compartamos con Colombia desde 2005. Compartamos con Colombia é uma empresa de consultoria sem fins lucrativos que oferece know-how administrativo e apoio às fundações e projetos sociais na Colômbia. Durante 2006 e 2007, obteve diploma de Liderança de Projetos pela Universidade La Sabana, em Bogotá. Através de seu trabalho com a Compartamos, administrou projetos de consultoria de capacitação para mais de 20 entidades sem fins lucrativos e desenvolveu estratégias de responsabilidade social para 5 das principais empresas da Colômbia. Atua como diretor do setor social da Ventures, a principal competição de planos de negócios de seu país. Desde Janeiro, é responsável pelo processo de estruturação do Fundo Privado de Investimento Social em colaboração com a McKinsey&Company, JPMorgan, Bavaria Sab Miller e Compartamos con Colombia.



Wagner D'Onofrio Jr.,
Gesto Consulting

Formado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo, onde atualmente estuda Filosofia. Trabalha como consultor desde 2000. Participou de projetos de modelo de negócios para bancos, empresas e o governo brasileiro. Em 2004, participou da fundação da GESTO, uma organização não governamental cuja missão é solucionar os problemas administrativos do Terceiro Setor. Atualmente é um dos gerentes do Escritório de Administração de Serviços Partilhados para o Terceiro Setor, o resultado de uma parceria entre GESTO, APEL e Fundação Avina



Howard Weinstein,
CEFAC - Centro de Especialização
em Fonoaudiologia

Enfrenta qualquer ambiente de trabalho com uma mente rápida, um espírito criativo e empresarial e um coração compassivo. Possui habilidades de negociação internacional comprovadas. Mantém uma atitude positiva e um espírito otimista contagioso em qualquer tipo de circunstância. Tem a habilidade e a paciência de ir do conceito ao produto final. Desenvolveu e fomentou relacionamentos excelentes entre comunidades multiculturais. Trilingüe : Inglês, Francês, Português.

Títulos e Prêmios
Voluntário Internacional Universitário Mundial do Ano 2005
Ashoka Fellow 2008
(<http://pcastilloashoka.webng.com/howardweinstein/>)
Prêmio Humanitário da American Academy of Audiology 2008
Lemelson-Ashoka Fellow 2008
Reportagem na Revista Newsweek - Maio de 2008
(<http://www.newsweek.com/id/135381>)



Andre Saab,
Gesto Consulting

Formado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP). Já participou de um curso de MBA da mesma instituição como aluno-observador.

Trabalha como consultor para a APEL RESEARCH & DEVELOPMENT desde 2003. Participou de vários projetos de consultoria para bancos, empresas e o governo brasileiro, além de outros projetos relacionados com Estratégias de Desenvolvimento Sustentável, em organizações como Natura e o Instituto Ethos. Fundador da GESTO, uma organização não governamental cuja missão é solucionar problemas administrativos do Terceiro Setor. Desde 2006, trabalha em parceria com a APEL e a Fundação Avina na elaboração de uma instituição para o fornecimento de serviços financeiros partilhados para organizações sem fins



Marly Cortez,
SEADS

Pedagoga e educadora formada pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, em 2002, com 15 anos de experiência com Educação. Entre 1995 e 1999, atuou como assessora política na Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo e no Congresso Nacional, em Brasília. Desde 2001, faz parte da equipe da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, como assessora parlamentar. Em 2003, foi convidada a colaborar com projetos da Secretaria Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social como Secretária Executiva na Rede Social São Paulo, uma organização fundada recentemente. Trabalhou na avaliação de políticas públicas, mas especificamente, no setor social. Reconhecida por várias instituições como CEATS-FIA, Capacitação Solidária e a Fundação Itaú, onde fez parte de várias Comissões Julgadoras, como a do Prêmio Itaú/UNICEF e do Prêmio FIES.
Aumenta seu conhecimento sobre a criação de rede sociais através da elaboração e acompanhamento do projeto "Envolver". Em 2007, se especializou em Direitos Humanos pelo Programa Educacional da Procuradoria Geral do Estado de São Paulo.



Markus Brose,
Care Brasil

Diretor Executivo da ONG CARE Brasil. Agrônomo com especialização em Agroecologia na Universidade de Kassel, Alemanha. Mestrado em Gestão Pública pela Universidade de Londres, Inglaterra. Doutorado em Sociologia Política pela

Universidade de Osnabrueck, Alemanha.

Formado em Agronomia, possui profunda experiência em projetos de desenvolvimento rural e combate à pobreza no Brasil. Mais de 20 anos de atuação como consultor em projetos de desenvolvimento para agências de cooperação internacional e órgãos públicos. Autor de diversos livros que abordam temas como desenvolvimento local, metodologia participativa, assistência técnica e extensão rural. Integrou o Grupo de Pesquisa Ecologia e Desenvolvimento, que publicou o primeiro mapa do Brasil com referência completa às áreas indígenas do país. Mestre em Gestão e Políticas Públicas pela Universidade de Londres e doutor pela Universidade de Osnabrück/Alemanha na área de Sociologia Política. Atuou em Brasília (DF), na agência GTZ, Cooperação Técnica Alemã. Coordenou o Projeto de Capacitação em Gerência Participativa da SUDENE, no âmbito do Programa de Apoio ao Pequeno Produtor Rural - PAPP do Banco Mundial. Também pela GTZ, prestou consultoria, no Rio Grande do Sul, aos projetos PRORENDA - Agricultura Familiar da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Desenvolvimento Local. Fundador e coordenador da Associação Brasileira para Promoção da Participação e editor responsável pela Revista PARTICIPE. Desde março de 2005 é diretor executivo da CARE Brasil, ONG filiada da Federação CARE International.



Maria Regina Maciel,
Instituto Efort

Presidente do Instituto EFFORT. Professora de Educação e Comunicação para Pessoas com Deficiência Auditiva na Pontifícia Universidade Católica, em São Paulo.

Atua como consultora em escolas privadas e públicas, ministra cursos sobre desenvolvimento de linguagem, aquisição da leitura e instrução diferenciada de leitura. Atuou como Conselheira da Junta de Educação de São Paulo, do Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente, do Conselho de Pessoas com Deficiência, e da Universidade do Professor. Autora de teses e projetos apresentados nos EUA, França, Argentina, Israel, Austrália e Áustria. Assiste empresas em São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, administrações municipais e várias universidades.



Elenice Tamashiro,
Ashoka

Formada em Administração Pública pela Escola de Administração de Empresas – Fundação Getúlio Vargas e em Administração do Setor Social pela Faculdade de Saúde Pública da USP. Começou a trabalhar no terceiro setor com o projeto

Investimento Social na Comunidade que opera em 8 cidades no estado de São Paulo. O objetivo dos projetos é desenvolver uma organização com a estrutura de investimento social e capacitação para líderes do setor privado e social. Trabalhou para uma empresa de consultoria privada especializada na criação de novas estratégias e modelos de negócio para pagadores de cartões de créditos e empresas de cimento através de workshops de capacitação. Trabalha na Ashoka desde 2003, atuando no departamento financeiro, planejamento estratégico, recrutamento e criação de sinergia entre programas de diferentes áreas. Teve um papel chave na competição de Planos de Negócios Ashoka-McKinsey.



Ma. Gabriela Arboleda,
Quito Eterno

Coordenadora do Departamento de Educação Alternativa do Quito Eterno desde 2004. Seu trabalho nessa organização se concentra no desenvolvimento de serviços para crianças e no desenvolvimento de recursos humanos. Sua experiência com Quito Eterno inclui um trabalho teatral sobre Manuela Sáenz, uma das principais líderes da independência do Equador.

Estudou Engenharia do Turismo. Participou de cursos e seminários sobre gestão de recursos humanos e estratégias recreativas. Como líder do departamento de educação, aperfeiçoou o serviços oferecidos a crianças pelo Quito Eterno. Tais serviços incluem a utilização de jogos e workshops, a elaboração de brincadeiras e estratégias de comunicação para crianças.



Danielle Fiabane,
Instituto Criar de TV

Formada em Administração pela Escola de Administração de Empresas – Fundação Getúlio Vargas. Participou de um programa de intercâmbio com a Università Bocconi (Itália). Especializada na Avaliação de Programas

Sociais pelo Centro de Estudos Avançados do Terceiro Setor - FIA/ USP. Começou como voluntária. Foi a primeira gerente geral da Junior Achievement, SP em 1999. Participou do processo de criação e implementação do ISMART. Autora do Relatório Anual de 2003 da Fundação Leman. Trabalhou no Teatro Alfa em projetos culturais beneficentes. Desde 2003, é a Superintendente do Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias, liderando projetos de planejamento, implementação e gestão.



Karina Kiso.
Santa Casa de Misericórdia

Karina Moraes Kiso Pinheiro, 27 anos; acadêmica do quinto ano do curso de Medicina da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo; Coordenadora do projeto de extensão universitária EducaSão Miguel.



Lina Villa,
Amichoco

Negociadora Internacional com Mestrado em Governança e Desenvolvimento pelo Institute for Development Studies na Inglaterra. Experiência na gestão de organizações sociais com ênfase na institucionalização de iniciativas e adoção de

ferramentas de gestão corporativa. Interesse especial na disseminação de sinergias intersectoriais (setor público, setor privado e ONGs) e em temas relacionados ao empreendedorismo, emprego e pobreza. Faz parte da equipe de Amichocó desde 2003 e se tornou Diretora-Executiva da organização em 2006.



sabesp

"A Responsabilidade Social Empresarial é um movimento que ao longo dos últimos anos vem tomando força, como consequência de um amplo movimento de conscientização mundial, iniciado com a apresentação do Relatório Brundtland, pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente (ONU, 1987). A partir dele disseminou-se a idéia do desenvolvimento sustentável, que apontou para um novo jeito de fazer negócios: um jeito responsável que leva em conta não só a viabilidade econômica, mas a justiça social e a preservação ambiental.

O novo paradigma contribuiu para ampliar a percepção da própria razão de ser da Sabesp. Ao sentido de responsabilidade pela saúde das pessoas somou-se a responsabilidade pela sua qualidade de vida, que inclui a saúde do meio ambiente.

A eficiência começou a ser buscada não só do ponto de vista tecnológico e econômico, mas considerando a qualidade dos produtos e os impactos das atividades sobre as pessoas e o ambiente. Começou-se a olhar para os mananciais como fontes de um recurso natural escasso, que deveria ser preservado e usado com responsabilidade.

Além do compromisso de universalizar os serviços públicos de saneamento, a Sabesp assumiu a tarefa de contribuir para melhorar as condições ambientais das cidades onde opera e a qualidade de vida das comunidades; de reabilitar os mananciais e de investir na formação das pessoas para que elas aprendam a usar a água de forma consciente.

O movimento de Responsabilidade Social assumido como um compromisso da maior importância para a Sabesp, vem no sentido de aprimorar sua prática de negócio e contribuir para o cumprimento de sua missão, que se fundamenta na gestão ética e na sustentabilidade e tem, em seu Código de Ética e Conduta, o principal referencial orientador."



Criar Valor para Todos crescerem de forma Sustentável

O compromisso da AES Eletropaulo vai além de distribuir energia elétrica com qualidade e segurança. Ao atuar na área mais densamente urbanizada do País, a companhia tem consciência de que é preciso contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades atendidas. São 5,7 milhões de clientes – 16,3 milhões de pessoas – em 24 municípios da Grande São Paulo, incluindo a Capital.

Para levar esse desafio à frente, a AES Eletropaulo elabora seus programas e projetos à luz dos aspectos socioeconômicos e ambientais, buscando o equilíbrio necessário para criar valor para todos seus públicos de relacionamento crescerem de forma sustentável.

As principais ações realizadas pela empresa nesse sentido são o Programa de Regularização de Ligações Ilegais, que estimula o consumo responsável e seguro de energia elétrica e promove a inclusão social de famílias de baixa renda; a Casa de Cultura e Cidadania, que beneficia crianças, jovens e adultos por meio de atividades artísticas e educacionais focadas na cidadania; e os projetos ambientais, voltados para a utilização adequada dos recursos naturais e para a redução e controle de impactos ambientais ligados às atividades da empresa.

Patrocinar a II Conferência Internacional “Inovação para o Terceiro Setor: Sustentabilidade e Impacto Social” demonstra o compromisso da AES Eletropaulo em ampliar a discussão sobre o tema e compartilhar com outras organizações suas experiências e práticas. Um número maior de empresas engajadas com o desenvolvimento sustentável representa mais benefícios para toda a sociedade.



Instituto 

O Instituto C&A, criado em 1991, concebe, gerencia e executa a política de investimento social da empresa. Sua missão é promover a educação de crianças e adolescentes das comunidades onde a C&A atua, por meio de alianças e do fortalecimento de organizações sociais. Assim, o Instituto oferece apoio técnico e financeiro a projetos sociais desenvolvidos por outras instituições sem fins lucrativos que atuam na área da educação.

Desde a sua fundação, o Instituto C&A já investiu mais de US\$ 55 milhões em 1,3 mil projetos sociais em todo o Brasil, envolvendo cerca de 1 milhão de pessoas, entre crianças, adolescentes, educadores e agentes de investimento social. Atualmente, seu trabalho abrange aproximadamente 300 Organizações Sociais, em mais de 60 cidades, localizadas nas cinco regiões do país.

O Instituto organiza suas atividades em torno de três áreas: Educação, Arte e Cultura (com os programas Prazer em Ler, Educação em Tempo Integral e Educação Infantil); Desenvolvimento Institucional e Comunitário (com os programas Redes e Alianças e Fortalecimento Institucional) e Voluntariado Empresarial (com o programa de Voluntariado da C&A).

O Prazer em Ler busca promover a formação de leitores e desenvolver o gosto pela leitura. O programa foi lançado em março de 2006 e, atualmente, apóia 82 organizações. O corpo de voluntários do Instituto C&A, composto por cerca de 3 mil funcionários da empresa, participa do Prazer em Ler desenvolvendo atividades de mediação da leitura junto às crianças e aos adolescentes atendidos pelas instituições envolvidas. A cada inauguração de loja da C&A, é formado um novo grupo de voluntários. Dessa forma, a organização está presente em todas as cidades nas quais existe uma loja C&A.

Microsoft®

Fundada em 1975 nos Estados Unidos e com subsidiárias em 103 países, a Microsoft Corporation começou as suas atividades com a missão de colocar um computador em cada casa e em cada mesa de trabalho. Numa trajetória de mais de 30 anos tornando a tecnologia e a inovação acessível a milhões de pessoas no mundo inteiro, a Microsoft assumiu então o compromisso de capacitar pessoas e empresas para realizarem seu potencial pleno, trazendo o potencial como elemento fundamental de sua nova missão corporativa.

No Brasil, a empresa possui hoje treze escritórios espalhados pelo país, além da sede em São Paulo, uma cadeia de 18.000 empresas parceiras e 45 mil profissionais qualificados para atuar em suas tecnologias.

Realizando o potencial de pessoas

Nos últimos dez anos, os softwares Microsoft ofereceram caminhos para criar e compartilhar informações, manter os negócios e oferecer entretenimento. O objetivo da Microsoft é oferecer experiências inesquecíveis por meio de seus produtos e serviços, seja no trabalho, em casa ou em momentos de lazer.

Realizando o potencial de empresas e profissionais

A Microsoft acredita que as pessoas são parte essencial para o sucesso das empresas, não importando seu tamanho ou área de atuação. Juntamente com processos e sistemas, as pessoas são fundamentais para o crescimento e sustentação dos negócios no mundo de hoje. Por isso, a Microsoft, como uma das principais parceiras de tecnologia nos momentos chaves dos negócios, contribui para que as organizações atinjam seu potencial máximo, dia após dia.

Realizando o potencial de comunidades

Nos últimos cinco anos, as ações de cidadania da Microsoft no Brasil beneficiaram 2,3 milhões de pessoas diretamente, capacitaram 1,8 milhão de jovens e adultos e atingiram 13,9 mil escolas públicas espalhadas pelo País. Além disso, como parte do comprometimento da companhia com o desenvolvimento local, o programa Potencial Ilimitado mantém no Brasil 20 centros de inovação, distribuídos em 9 Estados e mais o Distrito Federal.

O Programa Potencial Ilimitado atua em três áreas: na escola, nas universidades e escolas técnicas e nas comunidades. A Microsoft promove inclusão digital e capacitação profissional a professores e alunos de escolas públicas e atua na capacitação de pessoas em TI, facilitando sua entrada no mercado de trabalho. Para atender a esse objetivo, a empresa combina recursos tecnológicos avançados e sólidas parcerias com governos, ONGs, educadores e acadêmicos.



THE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

O William Davidson Institute é um instituto de pesquisa e educação independente e sem fins lucrativos, dedicado a criar, agregar e disseminar capital intelectual em negócios e políticas de transição para mercados e economias emergentes. Os objetivos do programa incluem:

Pesquisa: Desenvolver conhecimento e expertise sobre os pontos críticos que afetam os negócios e políticas públicas das economias em transição e mercados emergentes.

Educação: Disseminar conhecimento sobre as economias em transição e mercados emergentes, formando indivíduos com conhecimentos necessários para competirem efetivamente no mercado global.

Serviços: Prover informações que contribuam para empresas e formuladores de políticas das economias em transição e mercados emergentes.

Iniciativa em Pesquisa sobre Empreendimentos Sociais

A iniciativa em empreendimentos sociais em mercados emergentes explora a mudança e a expansão do papel das ONGs, corporações e governos em relação a ações de impacto social. A iniciativa apóia ONGs na busca por sustentabilidade e aumento do impacto social através da aplicação de estratégias apropriadas de negócios. Nossa rede empreendedores da iniciativa social abarca acadêmicos, pesquisadores, estudantes e líderes de ONGs, visando: facilitar a criação e a documentação de capital intelectual; encorajar o compartilhamento de aprendizado e informação, e aplicar melhores práticas através de assistência técnica direta.

Como parte da iniciativa em empreendimentos sociais, o WDI tem parceria com mais de 100 organizações não governamentais (ONGs) inovadoras, situadas na Europa Central e Ocidental, e América Latina, através de nossa Aliança de ONGs. Organizações membros da Aliança utilizam técnicas comerciais, buscando uma maior independência e sustentabilidade, aumentando seu impacto social.

O objetivo da Aliança é promover oportunidades de networking e disseminação de melhores práticas no campo de empreendimentos sociais. Membros da Aliança contribuem para publicações do WDI, participam de Conferências e colaboram com assistência técnica.



II CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
**inovação para
o terceiro setor:**
sustentabilidade e impacto social

Realização

CNU BRASIL
CONVERSANDO COM AS NAÇÕES UNIDAS



THE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Preparação de conteúdo

Andréa Shpak

Patrocínio



Eletropaulo

Microsoft®



Instituto **CA**

Co-Patrocínio

isat
INTELIGÊNCIA DIGITAL



Apoio

